

¿por qué ese  
color?

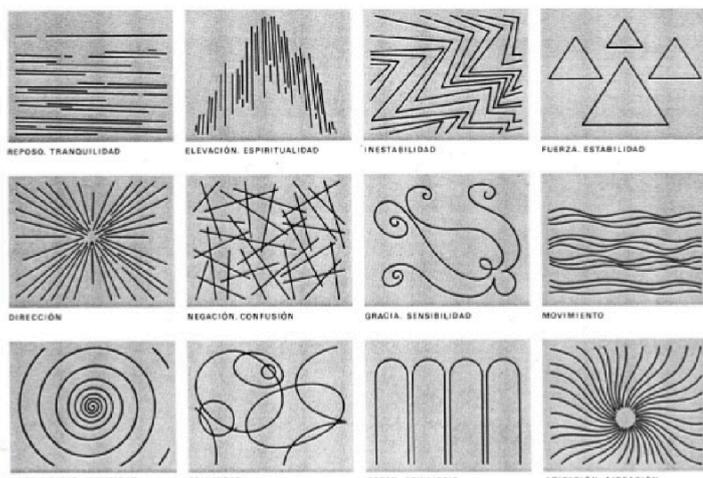
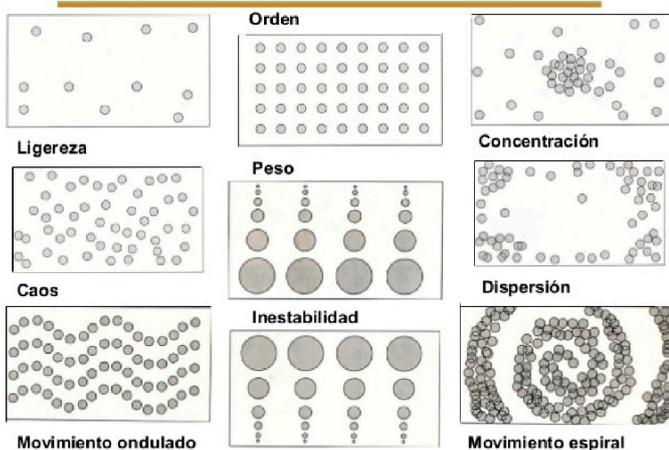
¿por qué esa  
forma?



# Los mensajes de los elementos del lenguaje visual

Los elementos del lenguaje pueden expresar diferentes sensaciones dependiendo de las posiciones, ritmos, direcciones, formas que adquieran.  
Ejemplos:

Elementos de los Lenguajes visuales



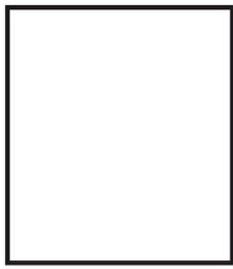
Ya vimos que utilizando el punto y la línea, como elemento predominante, podemos crear diferentes ritmos y sensaciones. ¿Qué es una imagen rítmica? Esta forma de componer los elementos visuales (punto, línea y plano) también facilita crear sensaciones.

Ritmo visual es una secuencia (repetición ordenada) de figuras o formas. Dicha secuencia puede ser continuo o uniforme, creciente-decreciente y alterno, aunque debemos saber que existen más.

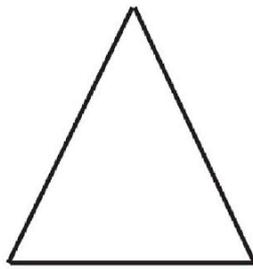


En la imagen fotográfica podemos ver que predominan las líneas rectas esto denota orden, pero además juegan con la repetición, la secuencia de objetos, un ritmo visual decreciente.

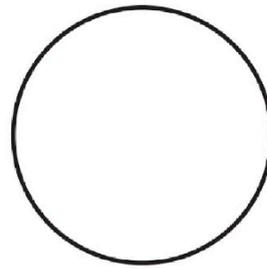
- El plano es otro elemento visual comentado en clase con el que muchos artistas trabajan para dar formas reconocibles o abstractas, geométricas u orgánicas.



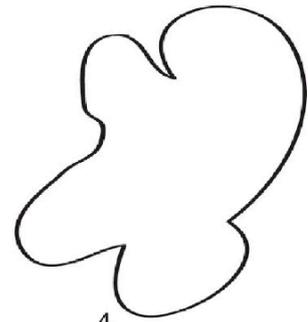
1



2



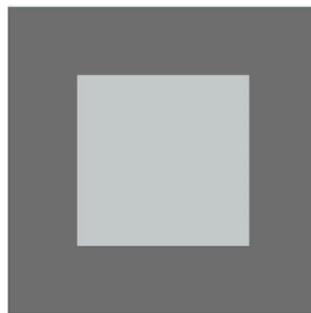
3



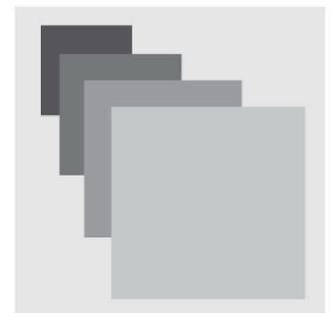
4



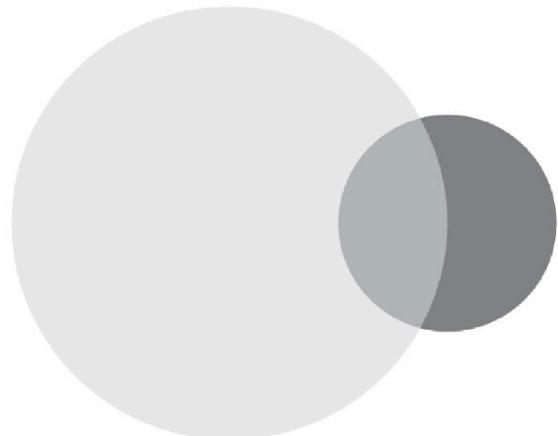
a. Superposición Parcial



b. Superposición Total



La superposición produce la sensación de profundidad

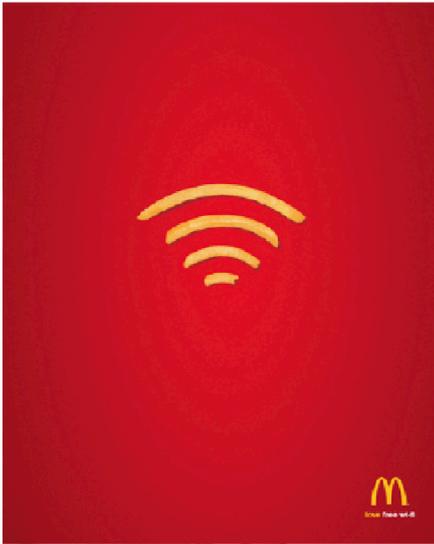


- Según su empleo se pueden crear muy diversas composiciones.
- En los siguientes recuadros el alumno deberá crear dos imágenes abstractas empleando los elementos visuales que se trabajaron hasta la fecha: el punto, la línea, el plano y el Color. En ellos el alumno debe expresar dos conceptos contrarios entre sí. Por ejemplo CAOS-ORDEN, FUERTE-DÉBIL, DERROTA-TRIUNFO...
- Antes de empezar se pueden ver más imágenes en el blog de la asignatura:

INDICA LA SENSACION

INDICA LA SENSACION

# PSICOLOGÍA DE COLOR



**El rojo** es un color intenso. Puede evocar emociones conflictivas, van desde la sangre y la guerra hasta el amor y la pasión. Usualmente es utilizado en el diseño de logotipos como una manera de llamar la atención del observador, además se conoce que puede llegar a incrementar la presión sanguínea o provocar hambre. En la empresa McDonald's vemos como emplea este color en toda la superficie del cartel. Además emplea la línea como elemento visual para transmitir un icono reconocible para cualquier observador de este siglo.

**El rosa** es un color femenino que evoca sentimientos de inocencia y delicadeza. Es una versión más suave del rojo, que puede representar visiones de niñas pequeñas, goma de mascar y algodón de azúcar. El color rosa es también ampliamente asociado con campañas de concenciación al cáncer de mama, y en general para añadir un brillo femenino a los logotipos o productos destinados a este sector..



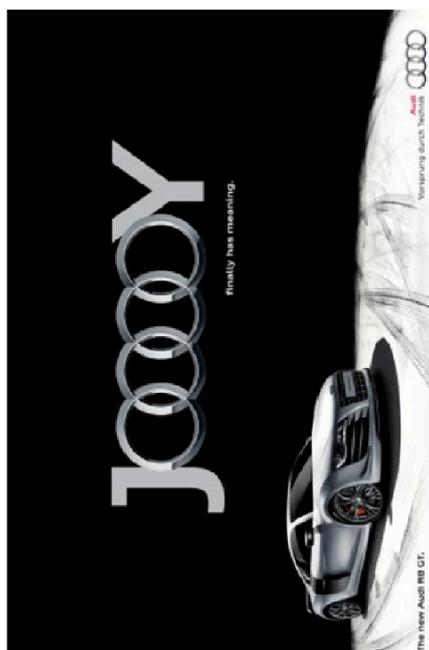
**El color Azul** transmite confianza, fiabilidad y responsabilidad. Se refiere a la comunicación más personalizada, en lugar de comunicación de masas. El azul es calmante, reduce la tensión y el miedo. Se ralentiza la frecuencia del pulso y reduce el apetito.

**El color verde** representa vida y renovación. Es un color tranquilo y relajante, pero también puede representar envidia e inexperience. Puede ser encontrado comúnmente en compañías que se quieren retratar a sí mismas como ecológicas.

**El color amarillo** representa la luz del sol y la felicidad, pero también precaución y cobardía. El amarillo es luminoso y muy visible, razón por la cual puede ser encontrado generalmente en avisos de precaución y otras señales de tránsito. Es utilizado muchas veces en el diseño de logotipos para captar atención, crear felicidad y calidez. Es amigable por eso es un color que encontramos con frecuencia en productos destinados a niños.

**El color naranja** está compuesto de rojo y amarillo, y puede representar atributos de cada uno de estos colores. El naranja es menos intenso que el rojo, pero aun así contiene mucha fuerza. Es más juguetón y juvenil que el rojo. Puede ser encontrado comúnmente en logos que quieren representar diversión o estimular emociones e incluso apetito.

**Negro.** Es el más versátil porque combina con todo. Realza el resto de contenidos si no son de tonalidades oscuras. Transmite elegancia, sofisticación, misterio, drama, temor, fuerza, potencia y autoridad. Por todo ello es habitual encontrarlo en artículos de lujo.

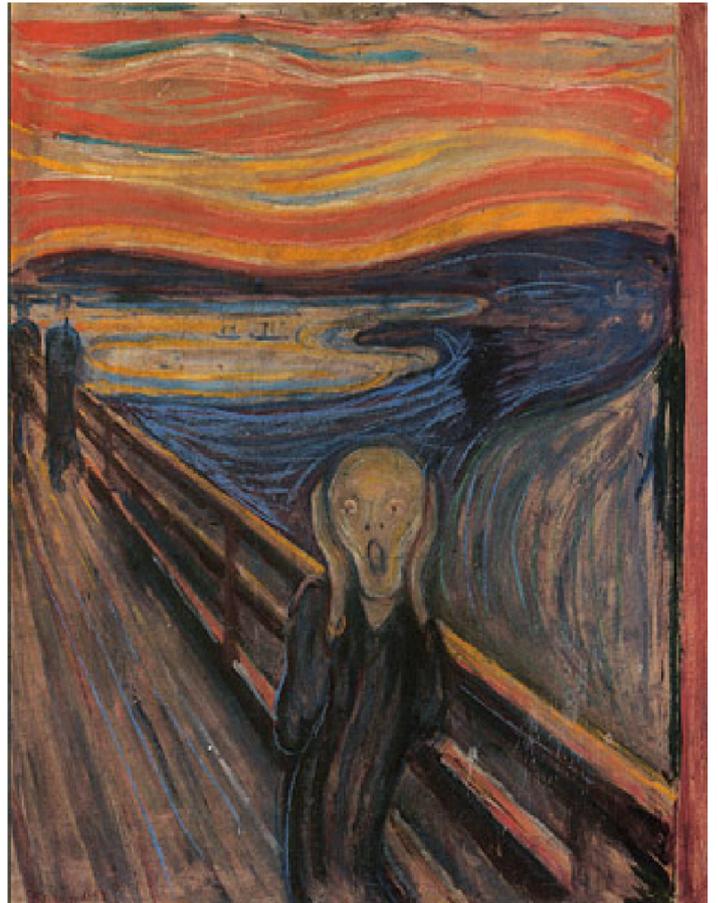






***“El beso” (original en alemán: Der Kuss) es una obra del pintor austríaco Gustav Klimt***

**“El grito”, título de cuatro cuadros del noruego Edvard Munch (1863-1944)**



**The Nightingale’s Song At Midnight And The Morning Rain, de Joan Miró**



**Ernst Ludwig Kirchner (1880-1938)**



# SOY CRÍTICO DE ARTE

Piensa que una crítica es un conjunto de opiniones o juicios que responden a un análisis y que pueden resultar positivos o negativos.

## ¿Cómo empezar?

INTRODUCCIÓN- contextualizamos.

Menciona al artista y su época, además de añadir el movimiento al que perteneció. Busca las características que predominan en ese movimiento ( cómo usan el color, qué colores, qué temáticas predominan, son figurativos o abstractos, qué grado de iconicidad diciendo si es más realista o menos...)

DESARROLLO DEL TEMA

Una vez situados, podemos empezar a describir el cuadro elegido. Esta vez analizamos una pintura, pero recuerda que puedes describir piezas escultóricas, instalaciones, fotografías, elementos arquitectónicos... Todos están configurados por líneas, colores, planos, puntos...

Ayúdate de las siguientes frases para crear tu propia crítica. Una vez que rellenes aquellas que más se ajustan a tu imagen, trata de enlazarlas para crear un texto.

- .....(líneas, puntos o planos) construyen formas reconocibles.
- El elemento visual predominante en la obra es .....
- ..... (las líneas, planos o puntos) es el elemento que configura las formas.
- El sombreado se realiza con.....( líneas con diferentes tramas, con manchas o con punteado).
- Las líneas de contorno están bastante marcadas y separan el fondo de la figura.
- Las líneas de contorno de las figuras son ..... (moduladas, del mismo grosor en toda la imagen, discontinuas, una línea continua...)
- El o la artista trabaja con..... (puntos, líneas...) como trama, creando una textura homogénea en el (fondo, en algún elemento concreto, diferenciando objetos...).
- Gracias a la utilización de..... ( color, la línea, las texturas...) el artista o la artista consigue crear profundidad. ¿Cómo las emplea?
- Gracias a la superposición de elementos el artista o la artista consigue profundidad.
- Las líneas que predominan en la imagen son ..... (horizontales, inclinadas, curvas...) creando la sensación de ..... ( movimiento, tranquilidad, alegría, nostalgia, tensión...) en el observador.
- Con el uso de ..... el artista o la artista quiere transmitir la sensación de ..... ( alegría, enojo, agobio, diversión, espontaneidad,
- El artista o la artista consigue eliminar las líneas de contorno gracias al uso de diferentes tonalidades.
- Predominan los colores ..... (vivos o saturados, apagados, las tonalidades azules, cálidos, primarios...)
- El pintor o pintora aplica el color directamente sobre el soporte / El pintor o pintora realiza la mezcla antes de aplicar la pintura al soporte.
- Utiliza colores contrastados
- Se trata de un retrato, autorretrato, retrato de conjunto, desnudo, retrato ecuestre. Es un bodegón o naturaleza muerta. Paisaje ( rural, marino, urbano...). Imagen abstracta o figurativa. ( más o menos realista, más o menos iconicidad)

- La técnica empleada es el óleo, la témpera, gouache , temple al huevo, grafito, lápices de colores, rotulador, acuarela... También existe la técnica mixta empleando varias en un mismo soporte.
- Fotografía.
- Emplea los pinceles, las manos, espátula para aplicar el color o la línea.
- El la artista deja ver la pincelada. O crea unas pinceladas muy diluidas.

## CONCLUSIÓN

No olvides aportar tus propias opiniones..En esta parte del texto se hace una recapitulación del proceso de crítica que acabas de redactar.

Para ayudarte, relee tu análisis e interprétalo para sacar conclusiones y formar juicios sobre la pieza de arte.

Valora las sensaciones que evoca la pieza. Por ejemplo, La obra o el artista nos está transmitiendo o está evocando sensaciones de nostalgia o provocar ir o confiere belleza. Explica por qué crees que provoca esas sensaciones.

Título del artículo



